

Regulamin Konkursu Fotograficznego

„Żywioł Folkloru”

I. Organizator:

Organizatorem Konkursu jest Zakopiańskie Centrum Kultury

II. Cel:

Celem konkursu jest ukazanie piękna folkloru górali z różnych regionów świata oraz promocja Międzynarodowego Festiwalu Folkloru Ziem Górskich w Zakopanem, a także zachęta dla dziennikarzy, fotoreporterów oraz szerokiej publiczności do świadomego i aktywnego uczestnictwa w tym wydarzeniu oraz docenienia jego walorów estetycznych.

Zachęcamy uczestników konkursu, aby fotografie tematyką nawiązywały do motywu przewodniego tegorocznej edycji Festiwalu, którym „Sztuka ludowa Górali Świata”

III. Kategorie:

1. Akredytowani dziennikarze i fotoreporterzy

Zespoły folklorystyczne z całego świata przyjeżdżają na festiwal, by zaprezentować autentyczny folklor, bogate tradycje, muzykę, taniec, śpiew i stroje. Celem festiwalu jest kultywowanie i ochrona dziedzictwa kulturowego górskich regionów Polski, Europy i świata, promocja polskiej kultury ludowej i folkloru podhalańskiego. Jest ona możliwa, bo festiwal wciąż zachwyca. Jego piękno skryte jest w detalach, takich jak misternie zdobione elementy ludowego stroju, emocje malujące się na twarzach uczestników, dynamika tańca... Odkryjmy to, co w festiwalu najpiękniejsze!

W tej kategorii swoje prace mogą zgłaszać akredytowani na festiwalu dziennikarze i fotoreporterzy.

2. Publiczność

Festiwal to wyjątkowe spotkanie zespołów z gronem miłośników folkloru, ale także z turystami przebywającymi w tym czasie w Zakopanem. Niezwykłym walorem tego wydarzenia jest aktywne uczestnictwo publiczności, bezpośredni kontakt z fascynującymi ludźmi, ich tradycją, muzyką, tańcem, rzemiosłem i kuchnią, bezcenna możliwość podróży do źródeł, odkrywania korzeni, a także dobra zabawa.

W tej kategorii swoje prace mogą zgłaszać wszyscy fotografujący i ma ona charakter otwarty.

IV. Warunki uczestnictwa:

1. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.
2. Prace wykonane podczas 56. Międzynarodowego Festiwalu Folkloru Ziem Górskich w Zakopanem należy nadsyłać w terminie od 1 do 30 września 2025r.

3. Rozstrzygnięcie i ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 30 października 2025r.
4. Oceny i wyboru fotografii na wystawę dokona Jury powołane przez Organizatora.
5. Otwarcie wystawy pokonkursowej oraz wręczenie nagród nastąpi w sierpniu 2026 roku podczas 57. Międzynarodowego Festiwalu Folkloru Ziem Górskich w Zakopanem.
6. Autorzy prac, którzy zechcą uczestniczyć w uroczystości wręczenia nagród oraz otwarciu wystawy pokonkursowej, przyjeżdżają na własny koszt. Organizator nie pokrywa również kosztów pobytu uczestników konkursu ani ich zakwaterowania. W przypadku niemożności przyjazdu i osobistego uczestnictwa /z uwagi na przepisy sanitarne/, Organizator dopuszcza możliwość wysyłki nagród.
7. Ilość prac: każdy Autor może nadesłać maksymalnie 5 prac w dowolnej technice tj. zdjęcia barwne, czarno – białe, sepia, przetworzone komputerowo.
8. Zdjęcia należy dostarczyć w formie plików elektronicznych zapisanych w formacie JPG lub TIFF w minimalnym rozmiarze 3500x2334 pikseli lub przesłać na podany poniżej w pkt 11 adres e-mail.
9. Pliki powinny być opisane metryką zawierającą: imię i nazwisko Autora, wiek, adres do korespondencji wraz z kodem pocztowym, adres e-mail, numer telefonu, tytuł pracy lub zestawu zdjęć oraz kategorię.
10. Prace niespełniające wymogów regulaminowych nie będą podlegały ocenie.
11. Prace należy przysyłać lub doręczyć na adres:
Zakopiańskie Centrum Kultury
ul. Chramcówki 35
34–500 Zakopane
lub mailowo na adres: mffzg@zck.net.pl
z dopiskiem: Konkurs „Żywioł Folkloru”
12. Przesłanie zdjęć wymagane jest wraz ze złożeniem oświadczenia, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu (dopuszczalny jest skan /pdf/ oświadczenia).
13. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej Festiwalu www.festiwale.zakopane.pl/festiwal-folkloru/
14. Autorzy nagrodzonych i zakwalifikowanych do wystawy prac otrzymają informację o wynikach pocztą elektroniczną na podany w zgłoszeniu do konkursu adres e-mail.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z konkursu fotografii odbiegających od tematu konkursu.

V. Ocena prac:

1. Oceny prac dokona Jury powołane przez organizatorów.
2. Jury będzie zwracało uwagę na jakość, oryginalność i walory artystyczne prac, a także ich zgodność z tematyką konkursu.
3. Autorzy najlepszych prac otrzymają nagrody.

VI. Nagrody:

1. Kategoria 1. (akredytowani dziennikarze i fotoreporterzy) - nagroda pieniężna dla zwycięzcy o wartości 3.000 zł brutto oraz organizacja autorskiej wystawy zdjęć o tematyce festiwalowej.
2. Kategoria 2. (publiczność) - nagroda pieniężna dla zwycięzcy o wartości 1.500 zł brutto.
3. Pokrycie należnego podatku od nagród dokonane zostanie przez Organizatora.
4. W obu kategoriach możliwe są dodatkowe nagrody ufundowane przez partnerów i patronów konkursu oraz gadżety i wydawnictwa Urzędu Miasta Zakopane oraz Zakopiańskiego Centrum Kultury.
5. Jury ma prawo do innego podziału nagród pieniężnych za pisemną zgodą Dyrektora Zakopiańskiego Centrum Kultury wyrażoną na rekomendacjach Jury.
6. Jury przysługuje prawo kwalifikowania do nagród oraz na wystawę zdjęć pojedynczych z zestawu autorskiego.

VII. Postanowienia ogólne:

1. Nadesłane prace mogą być wykorzystane w wydawnictwach reklamowych, folderach oraz innych publikacjach wydanych przez Organizatora Konkursu i w mediach społecznościowych z podaniem imienia i nazwiska autora. Uczestnicy Konkursu zgłaszający zdjęcia wyrażają zgodę na ich prezentację na wystawach, reprodukcję i publikację (w tym pierwszą publikację) w wydawnictwach reklamowych, folderach oraz innych publikacjach wydanych przez Organizatora Konkursu, a także na stronach internetowych Organizatora Konkursu przez okres 10 lat, za które to publikowanie Uczestnikom konkursu nie będzie przysługiwało wynagrodzenie, na co przystępując do konkursu wyrażają zgodę wraz z prawem udzielenia licencji.
2. Uczestnicy konkursu udzielają Organizatorowi konkursu zgody na bezpłatne wykorzystanie dzieła na wszelkich dostępnych polach eksploatacji, polegających w szczególności na:
 - wydaniu dzieła drukiem w formie publikacji książkowej lub prasowej w całości lub częściowo,
 - utrwalaniu i zwielokrotnianiu dowolną techniką, w tym techniką komputerową,
 - wprowadzaniu do obrotu,
 - wprowadzaniu do pamięci komputera,
 - wprowadzaniu do sieci komputerowych, w szczególności Internetu,
 - publicznym wystawianiu, wyświetlaniu w szczególności za pośrednictwem TV, kaset video, DVD,
 - eksploatacji polegającej na wykorzystywaniu części lub całości dzieła dla celów reklamowych, niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości,
 - wszelkiej eksploatacji części lub całości dzieła polegającej na utrwalaniu dokonywanym w ramach ekspozycji reklamowych albo zwielokrotnianiu i wprowadzeniu do obrotu wszelkiego rodzaju

publikacji i innych materiałów reklamowych związanych bezpośrednio lub pośrednio z dziełem lub kampanią reklamową,

- oraz na wszelkich innych dostępnych polach eksploatacji wynikających z treści art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszystkie nadesłane egzemplarze prac konkursowych nie podlegają zwrotowi uczestnikom konkursu.
 4. Zgłoszenie prac na konkurs uważane będzie za wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Ponadto uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora, w publikacjach wydawniczych oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu oraz promocji Międzynarodowego Festiwalu Folkloru Ziem Górskich. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądanie ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania, przerwania, zmiany lub przedłużenia terminu konkursu, bez podania przyczyn.
 6. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podawania przyczyny oraz prawo do niewyłaniania zwycięzcy.
 7. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z konkursu.
 8. Udział w konkursie oznacza jednocześnie akceptację niniejszego regulaminu.
 9. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik nr 2.
 10. W przypadku przeniesienia Międzynarodowego Festiwalu Folkloru Ziem Górskich do sieci/tj. transmisji Festiwalu wyłącznie on-line/ oraz organizacji koncertów festiwalowych bez udziału publiczności konkurs zostanie odwołany.

Oświadczenie w konkursie fotograficznym

„Żywioł Folkloru”

Imię i nazwisko uczestnika konkursu.....

Adres e-mail

Oświadczam, że:

- zapoznałem(łam) się z Regulaminem Konkursu Fotograficznego „Żywioł Folkloru”, organizowanego przez Zakopiańskie Centrum Kultury z siedzibą ul. Chramcówki 35, 34-500 Zakopane;
- akceptuję treść w/w Regulaminu, zatwierdzonego Zarządzeniem Nr 19/2025 Dyrektora Zakopiańskiego Centrum Kultury z dnia 04.08.2025r. w tym wyrażam zgody wskazane w pkt VII Regulaminu;
- wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku oraz przetwarzanie i podawanie do wiadomości publicznej moich danych osobowych w środkach masowego przekazu i innych publikacjach do celów związanych bezpośrednio z Festiwałem i Konkursem oraz jego promocją zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2019 poz.1781)
- fotografie nadesłane do konkursu są moim samodzielnym i oryginalnym utworem,
- jestem uprawniony jako właściciel do dysponowania fotografiami
- przysługujące mi autorskie prawa osobiste i majątkowe do fotografii, nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz, że fotografie te nie naruszają praw osób trzecich

.....

(data i czytelny podpis)

Załącznik nr 2 do regulaminu
konkursu „Żywioł Folkloru”

Klauzula informacyjna

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/EWE (dalej „RODO”):

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych przekazywanych w ramach wydarzenia jest Zakopiańskie Centrum Kultury z siedzibą pod adresem: ul. Chramcówki 35, 34-500 Zakopane.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iod@barbarakolaczschule.pl
3. w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
4. Dane przetwarzane będą w celu realizacji wydarzenia oraz promocji wydarzenia i działalności Zakopiańskiego Centrum Kultury - wykorzystanie wizerunku na podstawie Pani/Pana zgody – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Dane osobowe przechowywane są i zabezpieczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Odbiorcami danych będą:
 - podmioty świadczące na rzecz administratora usługi niezbędne do realizacji zaplanowanych celów przetwarzania;
 - organy i podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa do otrzymania Pani/Pana danych osobowych
 - uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie wizerunku oraz danych osobowych (imię, nazwisko) utrwalonego podczas wydarzenia na stronach internetowych prowadzonych i/ lub zarządzanych przez Organizatora, w tym portale w Social Mediach, konto You Tube, oraz lokalne i ogólnopolskie media informacyjne, w celach związanych z upublicznieniem fotorelacji z jego przebiegu w związku z czym dane te będą publikowane i dostępne publicznie.
7. Uczestnicy wydarzenia mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2 00 – 193 Warszawa, gdy uzna Pan/Pani, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Pana/Pani, narusza obowiązujące przepisy.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych uniemożliwi realizację celów do których dane były zbierane.
10. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego czy organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
11. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, w tym automatycznemu podejmowaniu decyzji w rozumieniu RODO.